



INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL

IEEF-BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE



CEDEU CENTRO
DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
U Universidad
Rey Juan Carlos

FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA

**Técnico Superior en Gestión de Marketing y
Comunicación Empresarial**



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)

INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN, cuyo titular jurídico es Cinco Mas Uno Siglo XXI, S.L.U Dom. Soc./Fiscal: Avda. América 8 2 b, 28028-Madrid, España. Tomo 37487, Libro 0, Folio 35, Sección 8, Hoja: M-668210, Inscripción 0, Anotación 2. C.I.F. B-88031372 inscrito como centro autorizado de la Comunidad de Madrid con el número de registro 2800028517 y en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo del Ministerio de Trabajo (SEPE), del Gobierno Español.



INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL

IEEF-BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE



1. Datos básicos

Campo	Información
Denominación	Técnico Superior en gestión de marketing y comunicación empresarial
Tipo de título	Título de Tecnificación
Área de conocimiento	Comunicación e Imagen
Modalidad	Mixto: Presencial/Online
Idioma	Bilingüe ES/EN
Duración	1157.0 horas
Créditos ECTS	39
Importe por alumno	3950



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)

INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN, cuyo titular jurídico es Cinco Mas Uno Siglo XXI, S.L.U Dom. Soc./Fiscal: Avda. América 8 2 b, 28028-Madrid, España. Tomo 37487, Libro 0, Folio 35, Sección 8, Hoja: M-668210, Inscripción 0, Anotación 2. C.I.F. B-88031372 inscrito como centro autorizado de la Comunidad de Madrid con el número de registro 2800028517 y en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo del Ministerio de Trabajo (SEPE), del Gobierno Español.



INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL

IEEF-BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE



2. Perfil de ingreso

Superación de las pruebas de acceso específicas



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)

INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN, cuyo titular jurídico es Cinco Mas Uno Siglo XXI, S.L.U Dom. Soc./Fiscal: Avda. América 8 2 b, 28028-Madrid, España. Tomo 37487, Libro 0, Folio 35, Sección 8, Hoja: M-668210, Inscripción 0, Anotación 2. C.I.F. B-88031372 inscrito como centro autorizado de la Comunidad de Madrid con el número de registro 2800028517 y en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo del Ministerio de Trabajo (SEPE), del Gobierno Español.



INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL

IEEF-BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE



3. Salidas profesionales

- Técnicos superiores en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos en organización de ferias y eventos.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Asistentes del Jefe de Producto.
- Técnicos en Marketing.
- Auxiliares de medios en empresas de publicidad.
- Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación.



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)

INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN, cuyo titular jurídico es Cinco Mas Uno Siglo XXI, S.L.U Dom. Soc./Fiscal: Avda. América 8 2 b, 28028-Madrid, España. Tomo 37487, Libro 0, Folio 35, Sección 8, Hoja: M-668210, Inscripción 0, Anotación 2. C.I.F. B-88031372 inscrito como centro autorizado de la Comunidad de Madrid con el número de registro 2800028517 y en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo del Ministerio de Trabajo (SEPE), del Gobierno Español.



4. Estructura modular resumida

Código	Módulo	Horas
MF1007_3	Sistemas de información de mercados	150
MF2185_3	Políticas de Marketing	82
MF2186_3	Lanzamiento e implantación de productos y servicios	75
MF2187_3	Gestión de eventos de marketing y comunicación	75
MF2188_3	Organización y control del plan de medios de comunicación	75
MF2189_3	Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables	75
MF1002_2	Inglés profesional para actividades comerciales.	75
CEDEU-CDA	Competencias Digitales Aplicadas al marketing y comunicación empresarial	80
CEDEU-EA	Innovación y Adaptación al Estado del Arte en marketing y comunicación empresarial	100
CEDEU-TFA	Trabajo Final Aplicado	50
MP0499	Módulo de prácticas profesionales no laborales	320



INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DEL INSTITUTO ESPAÑOL

IEEF-BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE



5. Equipo académico

Función	Nombre	Titulación	Especialidad	Horas docentes
Director académico	Francisco Javier Prieto Martínez	Formador de formadores	Telecomunicaciones	0
Coordinador	Javier Cuenca Pineda	Técnico Superior en Publicidad y RRPP	Imagen y comunicación	1157
Profesor asignado	Javier Cuenca Pineda	Técnico Superior en Publicidad y RRPP	Imagen y comunicación	1157



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)

INSTITUTO ESPAÑOL PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN, cuyo titular jurídico es Cinco Mas Uno Siglo XXI, S.L.U Dom. Soc./Fiscal: Avda. América 8 2 b, 28028-Madrid, España. Tomo 37487, Libro 0, Folio 35, Sección 8, Hoja: M-668210, Inscripción 0, Anotación 2. C.I.F. B-88031372 inscrito como centro autorizado de la Comunidad de Madrid con el número de registro 2800028517 y en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo del Ministerio de Trabajo (SEPE), del Gobierno Español.



6. Breve justificación académica y profesional

Justificación académica y profesional del programa

El ecosistema del marketing y la comunicación empresarial atraviesa una transformación sostenida por la digitalización, la omnicanalidad, la gestión basada en datos y la exigencia de una comunicación corporativa coherente, medible y respetuosa con el marco regulatorio vigente. En este contexto, las organizaciones —tanto públicas como privadas— requieren perfiles técnicos capaces de integrar investigación de mercados, ejecución de planes de marketing-mix, gestión de eventos, planificación de medios y producción de materiales comunicativos, articulando dichas funciones con herramientas digitales, analítica avanzada y competencias comunicativas bilingües. La presión competitiva, la economía de la atención y la aceleración tecnológica (automatización, inteligencia artificial generativa, nuevas narrativas inmersivas) refuerzan la necesidad de profesionales con una base metodológica sólida y un dominio operativo de las plataformas y flujos de trabajo que hoy sustentan la actividad del sector.

El Título de Tecnificación “Técnico Superior en gestión de marketing y comunicación empresarial” responde a esta necesidad formativa con un itinerario integral y secuenciado que abarca desde la obtención y análisis de información de mercados hasta la implantación y evaluación de acciones de marketing y comunicación, incluyendo la organización de eventos y el control del plan de medios. La inclusión de módulos específicos en competencias digitales aplicadas, performance marketing, automatización y uso responsable de la IA generativa garantiza la actualización permanente frente al estado del arte. Del mismo modo, la formación en elaboración de materiales autoeditables y en inglés profesional para actividades comerciales habilita al egres



Avda. América, 8 (Madrid-28028, España). Telf. +34 91-1722165 • Calle Los Nardos, 141 (Alcorcón-28925, España)